

過疎地域等集落ネットワーク圏形成支援事業

R5予算額(案):400百万円
(R4予算額:400百万円)

○ 「集落ネットワーク圏」(小さな拠点)において、生活支援や「なりわい」の創出等の地域課題の解決に資する取組を幅広く支援(特に専門人材やICT等技術を活用する場合には上乗せ支援)。

施策の概要

- (1)対象地域 過疎地域をはじめとした条件不利地域
- (2)事業主体 集落ネットワーク圏を支える中心的な組織(地域運営組織等)
- (3)対象事業 集落機能の維持・活性化プランに基づく取組
- (4)交付対象経費の限度額 1,500万円(定額補助)

※下記事業については、限度額を上乗せ

- ①専門人材を活用する事業(+500万円)
- ②ICT等技術を活用する事業(+1,000万円)
- 上記(①+②)併用事業(+1,500万円)

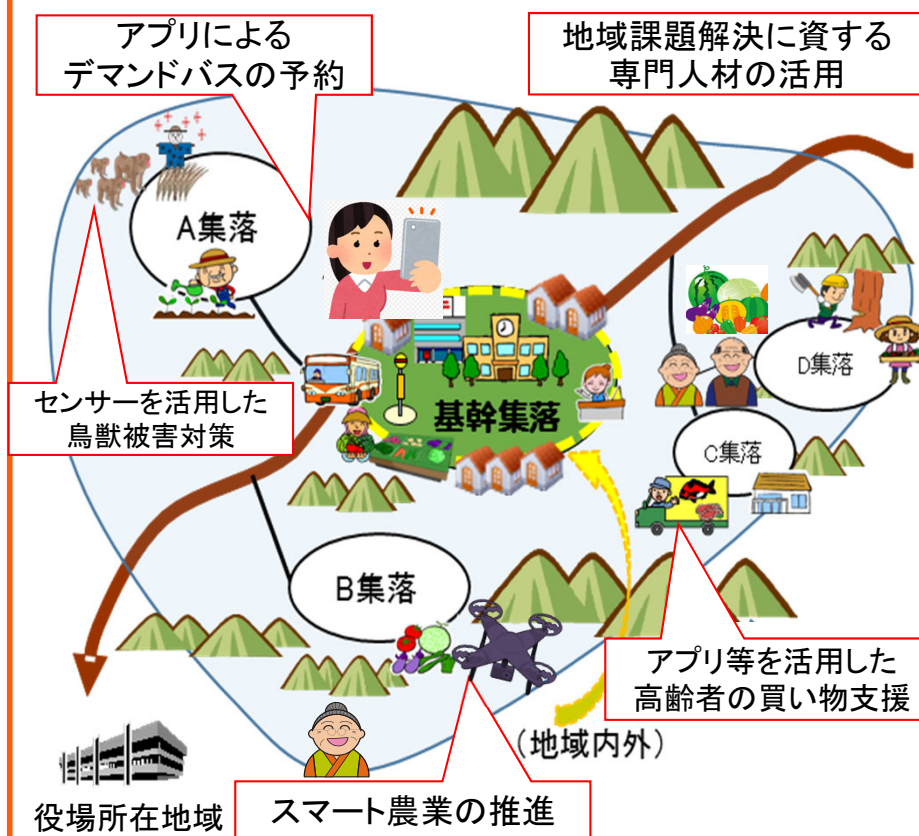
① 専門人材活用のイメージ

特産品開発、観光振興、地域交通、地域人材育成、移住定住促進、ICT技術等に関する専門的知識を有するアドバイザー、事業者 等

② ICT等技術活用のイメージ

ドローンを活用した買物支援、センサーを用いた鳥獣被害対策、対話型アプリを活用した高齢者の見守り、オンラインによる学習環境整備 等

集落ネットワーク圏における取組のイメージ



※範囲は、新旧小学校区、旧町村等を想定

空き家を活用した移住・起業促進などのまちづくりを実施するとともに、ICT技術を活用した鳥獣害対策により、地域の高齢者が安心して暮らせるよう環境整備を行う。また、地域の貴重な歴史資源である「カナダ移民の歴史」を風化させないために、新たな地域特産品やみおラーメンなどを活用しながら地域の特色を国内外で広めることで、日加両国で三尾地区のファンを増やし、歴史継承の担い手を増やしていく。

主な事業	具体的な内容
A. 空き家活用推進事業	DIYやまちづくりのワークショップを開催し、空き家を活用したまちづくりの機運を醸成する
B. カナダ移民の歴史継承・交流強化事業	三尾地区の特色やカナダ移民の歴史を広めることで三尾地区のファンを増やし、歴史継承の担い手や関係人口を増やす。
C. 体験型コンテンツ造成事業	地域の特色を活かした体験型コンテンツを開発して地域の付加価値を高め観光誘客を促進する
D. 新規特産品開発・ブランド化事業	「みおラーメン」の改良とブランド化、販売拠点の整備と、耕作放棄地を活用したカワラケツメイ茶の開発及びブランド化を実施する
E. ICTを活用した鳥獣害対策事業	センサーや監視カメラなどICT技術や地域ネットワークを活用し、省人型捕獲システムを構築して鳥獣害対策を行う。



成果・効果

DIYワークショップやまちづくりワークショップ、カナダでの交流会等を通じて三尾ファンや関係人口が創出できた。また、みおラーメンの実店舗の整備やカワラケツメイ茶の販売開始、みおサイクリングMAPの作成、レンタサイクル、レンタルテントサウナの開始など地域の特色を活かした事業を開始することができたので、来年度以降本格的に誘客へとつなげていく。ICTを活用した鳥獣被害対策においては秋ごろに30頭以上の捕獲ができたことにより、その後現在まで民家近くでの被害がほぼ無い状況であり、地域住民から感謝の言葉があがっている。

目標達成評価シート

目標設定について（事業実施年度含め3ヶ年の目標及び達成状況）

R6年度の目標設定

R7年度の取組予定、目標設定

R8年度の取組予定、目標設定

○実施する（した）事業

- A:DIYスクール、リノベーションWSの開催
- B:カナダにおいて三尾地区のPR実施
- C:新規体験型コンテンツの開発
- D:新商品の開発及び改良の実施
- E:ICT捕獲システムの導入

○取組予定

- A:空き家のDIY、リノベーション実施
- B:国内外での三尾地区PR
- C:体験型コンテンツの販売
- D:新商品の販売
- E:鳥獣の捕獲

○取組予定

- A:空き家のDIY、リノベーション実施
- B:国内外での三尾地区PR
- C:体験型コンテンツの販売
- D:新商品の販売
- E:鳥獣の捕獲

○目標

- A:DIYスクール参加人数 25人
リノベーションWS参加人数 25人
- B:カナダでの交流人数 20人
- C:体験型コンテンツの開発 2件
- D:新商品の開発・改良 2件
- E:省人型捕獲システムの導入

○目標

- A:空き家の利活用 1件
新規雇用の創出 1人
- B:カナダからの来客数 50人/年
- C:新規体験型コンテンツ参加人数 200人/年
- D:新商品販売金額 400万円/年
- E:鳥獣捕獲件数 10件

○目標

- A:空き家の利活用 1件
- B:カナダからの来客数 50人/年
- C:新規体験型コンテンツ参加人数 200人/年
- D:新商品販売金額 400万円/年
- E:鳥獣捕獲件数 10件

○達成状況

- A:DIYスクール参加人数 100人
リノベーションWS参加人数 40人
(講演会参加人数含む)
- B:カナダでの交流人数 100人
- C:体験型コンテンツの開発 2件
- D:新商品の開発・改良 2件
- E:省人型捕獲システムの導入済み
(捕獲33頭)
(その他) 空き家利活用 1件
みおラーメン販売額 40万円

○達成状況

○達成状況