

## 第2次美浜創生総合戦略

資料1

基本目標	施策	事業	KPI	現状 (令和元年度)	目標数値 (令和7年度)	R3	R4	R5	R6
しごとを創るまちづくり (雇用の創出)  新規雇用者数 目標:50人/5年間計	就業・起業への支援	① 農業後継者及び新規就農者の確保対策の推進	新規創業・第二創業件数	0件	10件/5年間計	3件 (美容院・飲食・工事)	3件 (美容院・飲食・ドローン)	5件 (美容院・小売業・サービス業・飲食業)	0件
		② 新規創業や第二創業への支援							
	産業力の強化	① 「松野菜」の一層のブランド化の促進	スマート農業導入経営体数	0経営体	10経営体/5年間計	0経営体	1経営体	1経営体 (R4継続)	3経営体
		② 生産性の向上、省力化・低コスト化の支援							
		③ 漁業資源の維持に向けた取り組みの支援	漁業振興事業実施地区数	0地区	2地区/5年間計	0地区	0地区	0地区	0地区
		④ 商工業経営の安定化・活性化の促進							
魅力を創るまちづくり (新しい人の流れの創出)  転出超過人数 目標:29人 実績:31人転入超過	美浜町への移住・定住の促進	① わかやま空き家バンクへの登録推進 ② 移住相談体制の充実 ③ 耐震改修補助事業の周知・活用促進	町の相談窓口を経由した転入者数	2人	50人/5年間計	3人	10人	10人 (空き家バンク8件)	4人 (空き家バンク4件)
	町内資源を活用した交流拡大	① 体験型観光コンテンツの発掘・PR ② 既存観光コンテンツのブラッシュアップ及びPR	観光入込客数	25,000人	29,000人	28,825人	26,491人	41,638人	103,650人
	関係人口の創出	① カナダ移民の歴史を活用した他団体との連携強化 ② その他町内資源を活用した他団体との連携強化	他団体との連携件数	2件	5件	2件	2件	2件 (和歌山大学・京都外大)	3件 (和歌山大学・東京大学・京都外大語学)
	タウンプロモーション	① 美浜町の特色を活かしたまちづくり ② 施策やまちの魅力の町外へのPR強化	ホームページ等の閲覧件数	9,300件/月	15,000件/月	11,650件/月	10,694件/月	10,310件/月	16,374件/月
笑顔を創るまちづくり (少子化対策)  合計特殊出生率 目標:1.80 実績:1.64	結婚への支援	① 婚活イベントに関する情報提供	婚活イベント等の情報提供数	0件	20件/5年間計	1件	2件	2件	0件
	出産への支援	① 不妊治療に対する助成	出生数	229人/5年間計	250人/5年間計	32人	36人	33人	18人
		② 出産に対する助成							
子育てへの支援	① 地域の子育て支援体制の充実 ② 親子の健康の確保・増進 ③ 全ての親子に対する支援の実施	保護者が園職員に子どもに関する相談が気軽にできる割合	94.9%	100.0%	99.2%	98.3%	97.5%	97.4%	
未来を守るまちづくり (安心・安全の確保・向上)  一時避難場所数 目標:55カ所 実績:62カ所	災害時における避難体制の強化	① 津波避難場所の整備 ② 防災協定の推進	防災協定締結件数	34件	50件	39件	45件	45件	46件
	防災力の強化	① 防災士取得の促進 ② 耐震改修補助事業の周知・活用促進(再掲) ③ 耐震基準を満たさない住居に対する解体の促進	防災士資格取得人数	41人	60人	43人	43人	43人	43人
絆を創るまちづくり (時代にあった地域づくり)  コミュニティ助成事業活用件数 7件/5年間計 実績:10件	住みやすいまちづくり	① 美浜町空家等対策計画の推進 ② 廃屋対策の推進	公有財産の適正化	0件	10件/5年間計	2件 (遊休施設の解体)	1件 (遊休施設の解体)	2件 (遊休施設の解体 特定空き家の解体)	2件 (特定空き家の解体)
	町内交流の促進	① 町民同士の交流機会の充実やボランティア活動の活性化 ② 老人クラブ活動や学習活動、世代間交流活動等の支援	地域共生社会の実現に向けた第2層協議体数	13協議体	30協議体	14協議体	15協議体	15協議体	16協議体
	高齢者の健康と安全を見守るまちづくり	① 高齢者福祉サービスの提供 ② 認知症対策の推進 ③ 地域ぐるみの見守り体制の構築	要支援・要介護認定を受けていない高齢者の割合	83.0%	83.0%	81.2%	81.5%	82.5%	81.1%