

第8次美浜町行政改革実施計画【令和3年度～令和7年度】

主要施策	実施項目	目標指標(単位)	見込値		目標値 ※上段(目標指数)下段(合計値)					主な実施内容	担当課
			2年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
(1)人材育成の推進	1 職員研修の実施	研修参加人数(人)	50	人	200	225	250	275	300	●県市町村職員研修協議会の活用 ●意識向上研修の実施 ●マネジメント研修の実施 ●各種研修会の実施(財務、セキュリティ、接遇等)	全課
	2 時間外勤務の削減	削減率(%)	5,000	時間	-5%	-10%	-15%	-20%	-25%	●適正な職員配置(組織・事務分掌の見直し) ●部署内での適切な業務分担調整 ●ノー残業デーの徹底	全課
	3 年次有給休暇の取得 ※注1	取得率(%)	487	日	3%	5%	10%	15%	20%	●適正な職員配置(組織・事務分掌の見直し) ●働き方改革の推進 ●部署内での適切な業務分担調整	全課
(2)歳入・歳出改革の推進	4 町単独補助金の適正化	削減率(%)	40,000	千円	0%	-3%	-5%	-7%	-10%	●補助事業の抜本的な見直し ●費用対効果の確認	全課
	5 新たな財源の確保	雑収入の増加額(千円)	60	千円	100	150	200	250	300	●有料広告の推進(HP、広報みはま、封筒) ●ネーミングライツの導入	全課
	6 財政調整基金残高の増加	増加額(千円)	1,400,000	千円	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	●財政調整基金からの繰入金金の抑制 ●予算編成方針の遵守	総務政策課
	7 地方債残高の減少	減少額(千円)	3,700,000	千円	△ 50,000	△ 100,000	△ 150,000	△ 200,000	△ 250,000	●地方債発行額の抑制 ●予算編成方針の遵守	総務政策課
(3)充実した行政サービスの推進	9 情報提供の充実	HP閲覧者率(%)	12,000	件	5%	10%	15%	20%	25%	●HPの充実 ●広報みはまの充実 ●FaceBook等SNSの活用	防災企画課
	10 ふるさと納税の推進	ふるさと納税額(千円)	1,000,000	千円	1,000	1,500	2,000	3,000	4,000	●PR方法の充実 ●事務作業の効率化 ●魅力的な使用用途(事業)の策定 ●企業版ふるさと納税の活用	総務政策課 防災企画課

※目標指標において「増加」「削減」となっているものは令和2年度との比較

 : 継続項目
 : 新規項目

注1 : 1月1日から12月31日までの累計値、職員数78名【55名(町長部局) + 23名(教育委員会事務局)】