

## 第2次美浜総合戦略 概要版

基本目標	施策	事業	KPI	現状	目標数値
<b>しごとを創るまちづくり (雇用の創出)</b>  新規雇用者数 50人/5年間計	就業・起業への支援	① 農業後継者及び新規就農者の確保対策の推進	新規創業・第二創業件数	0件	10件
		② 新規創業や第二創業への支援			
	産業力の強化	① 「松野菜」の一層のブランド化の促進	スマート農業導入経営体数	0経営体	10経営体
		② 生産性の向上、省力化・低コスト化の支援			
③ 漁業資源の維持に向けた取り組みの支援		漁業振興事業実施地区数	0地区	2地区	
④ 商工業経営の安定化・活性化の促進					
<b>魅力を創るまちづくり (新しい人の流れの創出)</b>  転出超過人数 30人改善	美浜町への移住・定住の促進	① わかやま空き家バンクへの登録推進	町の相談窓口を経由した転入者数	2人	50人/5年間計
		② 移住相談体制の充実			
		③ 耐震改修補助事業の周知・活用促進			
	町内資源を活用した交流拡大	① 体験型観光コンテンツの発掘・PR	観光入込客数	25,000人	29,000人
		② 既存観光コンテンツのブラッシュアップ及びPR			
	関係人口の創出	① カナダ移民の歴史を活用した他団体との連携強化	他団体との連携件数	2件	5件
		② その他町内資源を活用した他団体との連携強化			
	タウンプロモーション	① 美浜町の特色を活かしたまちづくり	ホームページ等の閲覧件数	9,300件/月	15,000件/月
② 施策やまちの魅力の町外へのPR強化					
<b>笑顔を創るまちづくり (少子化対策)</b>  合計特殊出生率 1.80	結婚への支援	① 婚活イベントに関する情報提供	婚活イベント等の情報提供数	0件	20件
	出産への支援	① 不妊治療に対する助成	出生数	229人/5年間計	250人/5年間計
		② 出産に対する助成			
	子育てへの支援	① 地域の子育て支援体制の充実	保護者が園職員に子どもに関する相談が 気軽にできる割合	94.9%	100.0%
		② 親子の健康の確保・増進			
		③ 全ての親子に対する支援の実施			
<b>未来を守るまちづくり (安心・安全の確保・向上)</b>  一時避難場所数 55カ所	災害時における避難体制の強化	① 津波避難場所の整備	防災協定締結件数	34件	50件
		② 防災協定の推進			
	防災力の強化	① 防災士取得の促進	防災士資格取得人数	41人	60人
		② 耐震改修補助事業の周知・活用促進(再掲)			
③ 耐震基準を満たさない住居に対する解体の促進					
<b>絆を創るまちづくり (時代にあった地域づくり)</b>  コミュニティ助成事業活用件数 7件/5年間計	住みやすいまちづくり	① 美浜町空家等対策計画の推進	公有財産の適正化	0件	10件/5年間計
		② 廃屋対策の推進			
	町内交流の促進	① 町民同士の交流機会の充実やボランティア活動の活性化	地域共生社会の実現に向けた第2層協議体数	13協議体	30協議体
		② 老人クラブ活動や学習活動、世代間交流活動等の支援			
	高齢者の健康と安全を見守るまちづくり	① 高齢者福祉サービスの提供	要支援・要介護認定を受けていない高齢者の割合	83.0%	83.0%
		② 認知症対策の推進			
③ 地域ぐるみの見守り体制の構築					